



Nouvelle publicité digitale : vers une convergence des mesures ?



Mercredi 28 juin 2023 - matinée

Mesurer au travers des identifiants

Par **Priya Saint Olive**, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media
Et **David Folgueira**, CEO, First-id



ELLE ELLE DÉCORATION *ET*TABLE E CITY
MAGAZINE INTERNATIONAL

Art&Décoration *7* *7* JOURS *ici* Paris LE JOURNAL *à Paris*

VERSION femina Marianne Public S France Dimanche 

Usbek & Rica loop sider *louie* MEDIA B SMART

CONTENUS PREMIUM

AUDIO - DIGITAL - SOCIAL - PRINT- TERRAIN

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



LE PARADOXE DU DIGITAL

On peut tout y faire mais à grande échelle, on ne voit rien sans mesure.

ELLE

MODE BEAUTE SOCIÉTÉ CULTURE POLITIQUE PEOPLE ELLE DÉCO ASTRO ELLE S'ENGAGE SOLDÉS D'ÉTÉ EDITION ABONNÉES

ERES

Elle > Forme > Bien-être

Qu'est-ce que le Gökotta, le rituel bien-être à essayer pour passer une bonne journée ?

Publié le 23 juin 2023 à 19h03



Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



Data & Mesure : “It’s all about QUALITY”



La mesure comme preuve absolue de la qualité, des contenus et des contextes, de la data, du service.

Des usages si aboutis en 2023 que chez CMI Media Big Query est désormais le nouvel Excel.

LES COOKIES TIERS, AU COEUR DE LA MESURE

LA PUBLICITÉ



Reach &
Frequency



Targeting
Re-Targeting



Suivi de la
Performance



Attribution &
Contribution

LA CONNAISSANCE CLIENT



Comportements
d'achat



Intérêts



Moments
de vie



Socio
Démographiques

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



L'ARRÊT DES COOKIES TIERS COMPROMET LA MESURE SUR L'OPEN WEB ET DONC LA PUBLICITÉ POUR LES ÉDITEURS DE CONTENUS

DEPUIS 2017



Une absence de mesure
sur certains navigateurs

30-40%
des audiences

Un manque de transparence
du navigateur utilisé



2024



Une absence de mesure
totale sur l'open web

100%
des audiences

Une publicité qui sera
de moins en moins activée

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



UN IMPACT DIRECT SUR LA MESURE

Single touch attribution

KPI de reporting

Multi touch attribution

Mesure audience

Mono device
Mono Éditeur

Volume / Impression
Visibilité / Complétion
Clics

Cross device
Cross domaines

Capping / Volume
DAR
Bilan de campagne global

1st party cookies

pas de cookies

3rd party cookies

3rd party cookies + panel

Non impacté

Fortement impacté

Impacté

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id

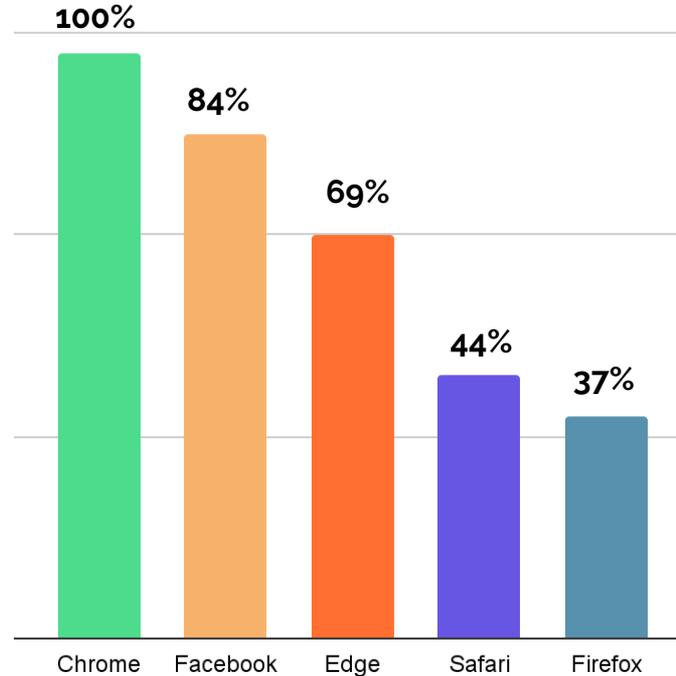


LA VALEUR, CORRÉLÉE À LA MESURE

Pour les éditeurs :

-50% RPM
sur des navigateurs
sans cookies tiers

Auction/Traffic browser share - Browser RPM as % Chrome RPM



Source : Pubstack's data

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



UNE OMNIPRÉSENCE DES GMA, QUI RISQUE DE S'AGRAVER ENCORE PLUS

Le trio Google-Meta-Amazon (GMA) compte pour les deux tiers du marché



Mais des marques qui réclament de la brand safety et de la qualité éditoriale

avec une mesure très centrée sur le bas du funnel
au last clic qui privilégie le social et le search

Source : Observatoire de l'E-pub.2022

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



UNE NÉCESSITÉ D'AVOIR DES OUTILS DE MESURE SUR L'OPEN WEB

Un besoin de solutions



Puissantes



Interopérables



Déterministes



Cross-navigateurs



Safe

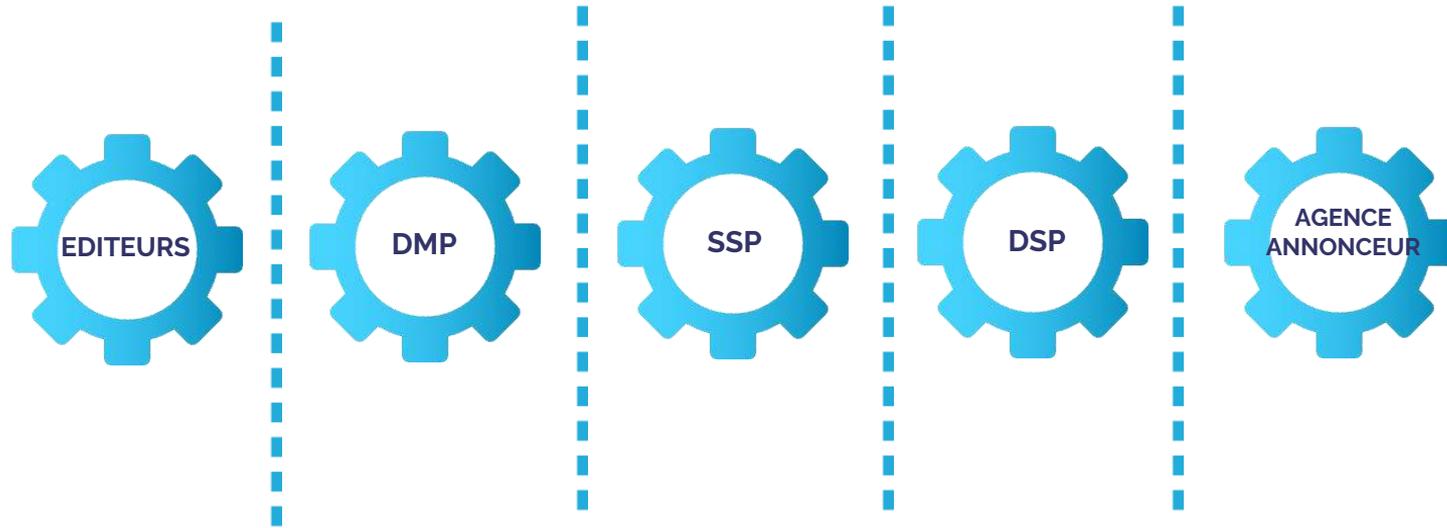
afin d'avoir une mesure complète et précise sur toute la chaîne publicitaire

Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



SANS VÉHICULE LA MESURE EST SILOTE



Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



PLUS BESOIN DE SYNCHRONISER DE COOKIE TIERS



Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



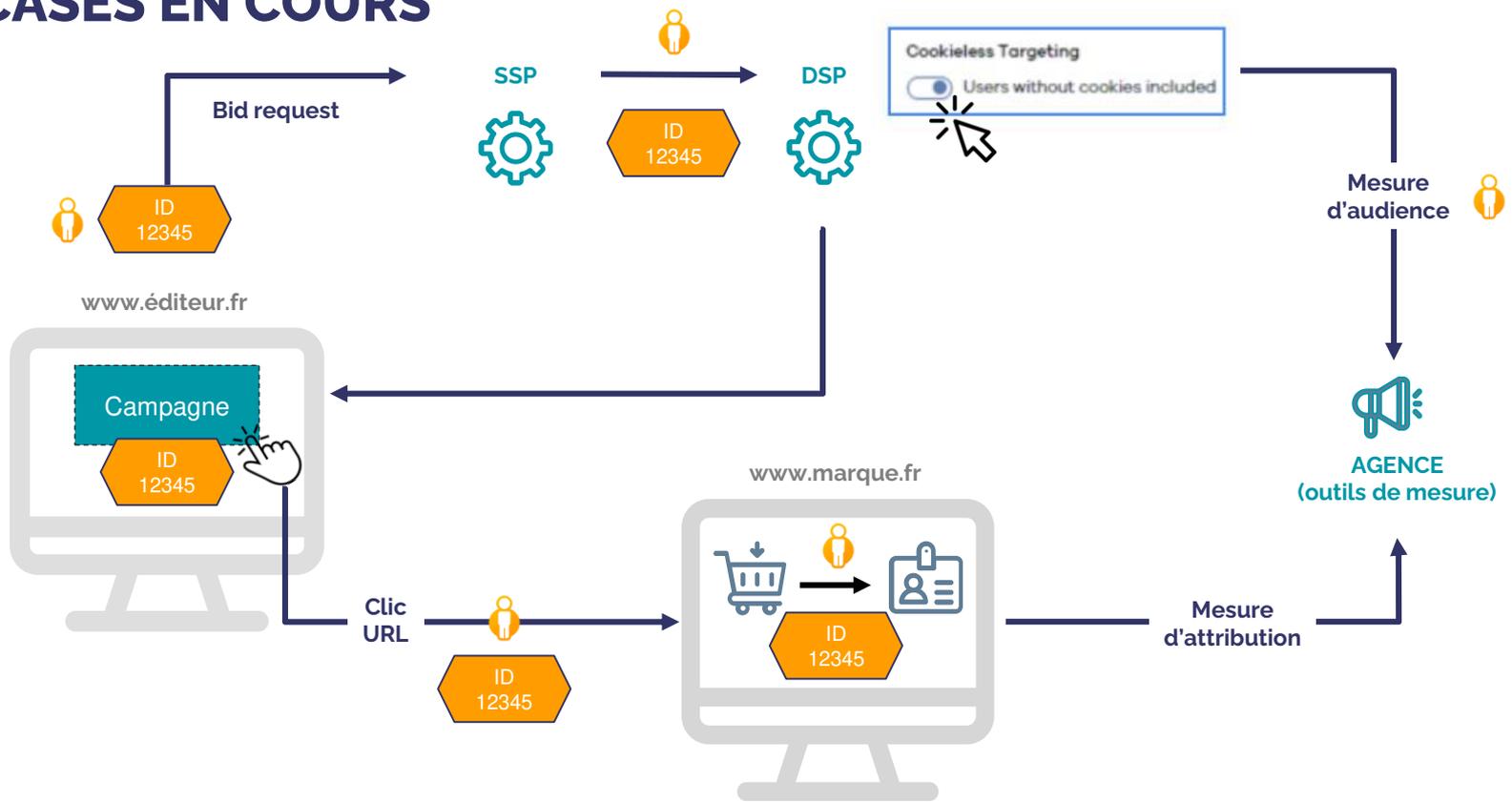
LES IDENTIFIANTS : VÉHICULES DE LA MESURE



Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id

USE CASES EN COURS

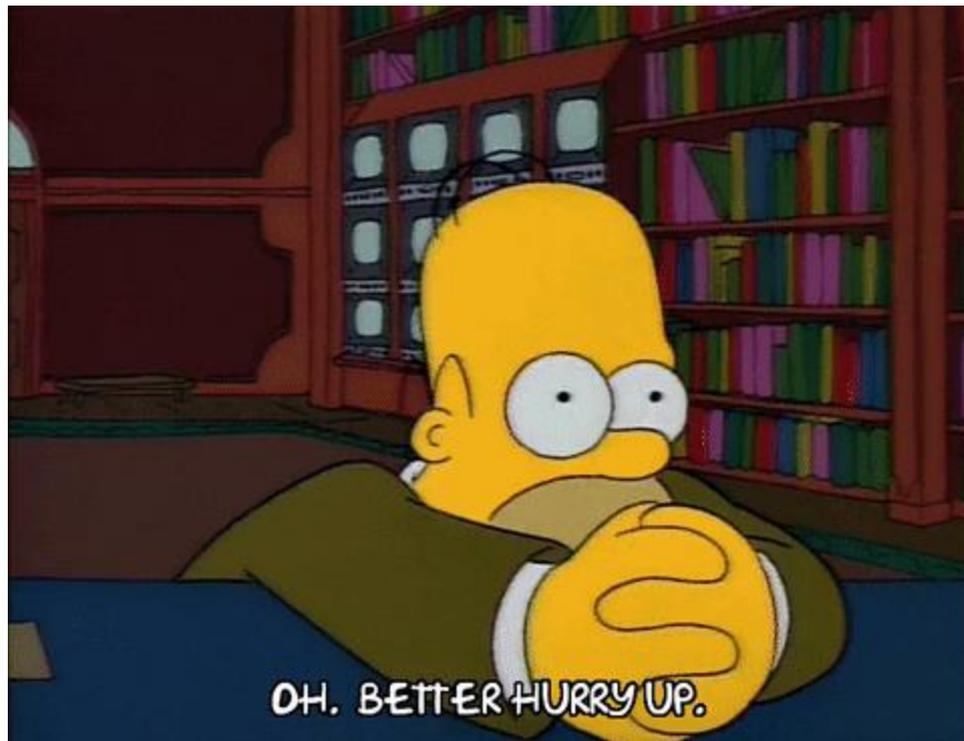


Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id



J-6 mois



Mesurer au travers des identifiants

Priya Saint Olive, Chief Data & Digital Operations Officer, CMI Media et David Folgueira, CEO, First-id

